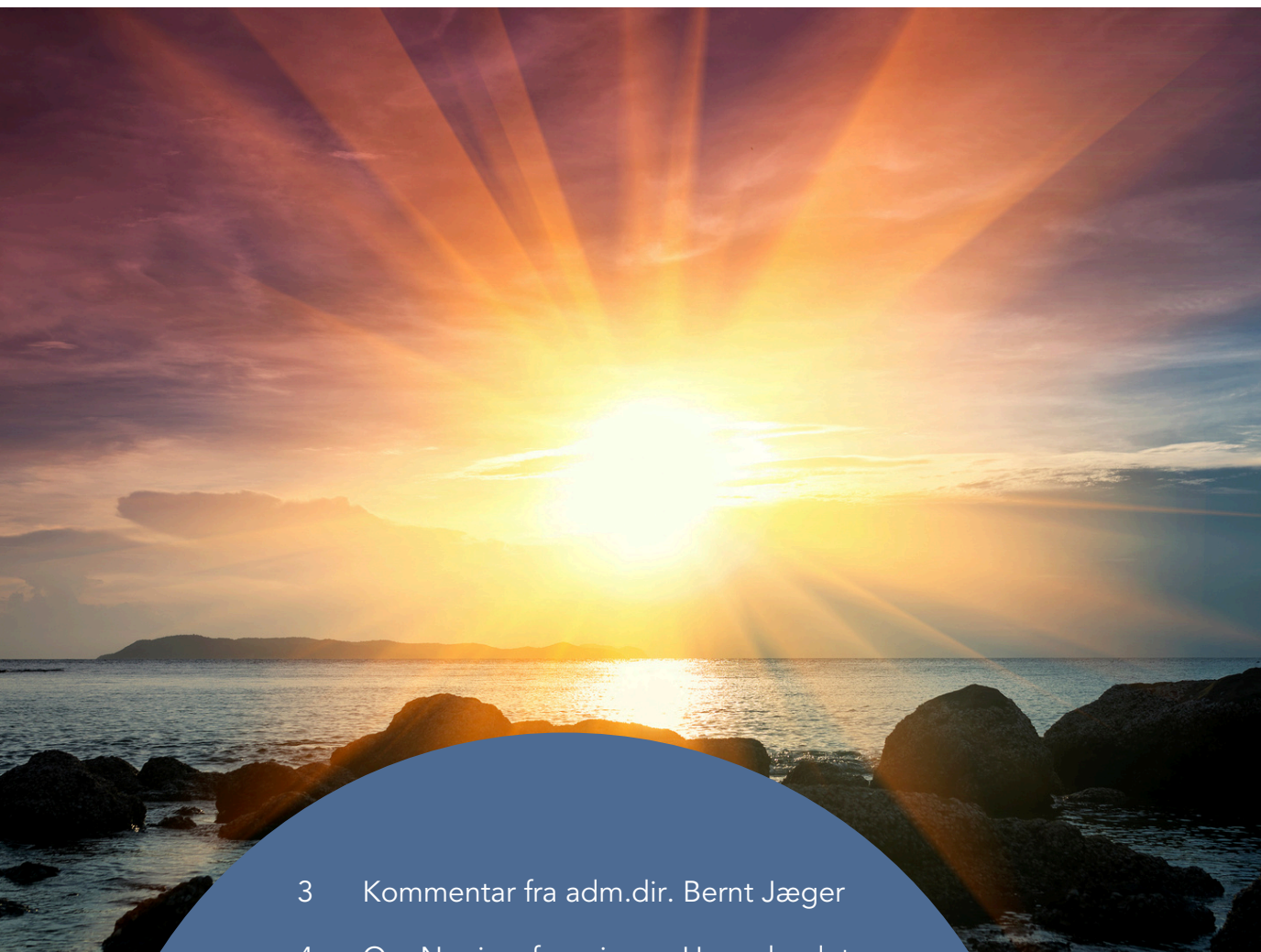


# Årsrapport 2025



næringsforeningen  
HAUGALANDET



- 3    Kommentar fra adm.dir. Bernt Jæger
- 4    Om Næringsforeningen Haugalandet
- 6    Styret
- 7    Styrets beretning
- 8    Næringspolitisk arbeid
- 11   Samarbeidspartnere
- 12   Ekstern representasjon  
      Handelskammer
- 13   Aktiviteter/arrangementer
- 18   Synlighet
- 19   Regnskapstall/årsresultat

## Innhold



## Kommentar fra adm.dir. Bernt Jæger

### Gode utsikter!

Vi legger bak oss enda et år preget av høy aktivitet. Gjennom arrangementer, nyhets saker og målrettet næringspolitisk arbeid har vi vært godt synlige. Vi legger bak oss et år der alle de store konferansene har satt publikumsrekord! Det er også svært gledelig at medlemsmassen fortsetter å vokse, og vi nærmer vi oss nå 660 medlemsbedrifter.

Med tanke på medlemsrekruttering ser vi at arrangement som B2B Connect og ikke minst nykommeren Speedmeeting bidra til å verve nye medlemmer og ikke minst løfte tilfredsheten til eksisterende medlemmer.

Like før sommeren ble vi invitert inn til et møte med næringslivet i Tysvær. Dette ble så pass godt tatt imot at vi en fortsettelse av møtet bestemte oss for å starte en prosess mot en egen geografisk ressursgruppe i kommunen som har til hensikt å løfte næringspolitiske emner og ikke minst bidra til at bedriftene blir bedre kjent med hverandre.

På det næringspolitiske området har vi, som alltid, løftet frem sentrale saker som infrastruktur, viktigheten av å satse på nye grønne næringer for industrien og ikke minst sikre kraftbehovet fremover. Vi har også hatt et ekstra søkelys på fremtidens kompetansebehov; For første gang løftet vi frem et større prosjekt for å få flere elever i den videregående skolen til å velge den mer avanserte matematikken etter første året. Vårt prosjekt inkluderte at ca 150 elever ble kjørt rundt med buss på ulike bedriftsbesøk med omvisning og innlegg fra unge ingeniører, som trakk fram nytten av at de selv hadde tatt dette valget.

Alt i alt har det vært et svært godt år for næringslivet i regionen, ikke minst for nøkkelbedriftene våre. I mars besluttet Norsk Hydro å investere 1,65 milliarder kroner i et nytt trådstøperi ved Karmøy.

Utsiktene for de kommende årene ser også lovende ut for Haugalandet, og det er avgjørende at vi som region fortsetter å jobbe målrettet for å opprettholde den positive utviklingen. Det innebærer blant annet å sikre en sterk lokal flyplass, arbeide for å posisjonere regionen slik at våre bedrifter kan ta del i nye muligheter som ligger i havvindtildelingene eller for eksempel forsvarsindustri.

Vi har som målsetning å øke det næringspolitisk trykket ytterligere i fortsettelsen, og i den forbindelse gleder vi oss over å ha fått tidligere stortingspolitiker Terje Halleland med på laget som næringspolitisk leder i Næringsforeningen; En ansettelse vi er overbevist om vil bidra til økt synlighet og enda større gjennomslagskraft.

Til slutt vil jeg rette en varm takk til dyktige kolleger, styremedlemmer og medlemmer i komiteer og ressursgrupper for innsatsen gjennom 2025.

Vi ser frem til å fortsette arbeidet for næringslivet i regionen.

# NÆRINGSFORENINGEN HAUGALANDET

Næringsforeningen Haugalandet (NH) er interesseorganisasjon for bedrifter og organisasjoner på Haugalandet.

Næringsforeningen jobber for at Haugalandet fortsetter å være en sterk og attraktiv region mellom Bergen og Stavanger.

Næringsforeningens hovedrolle er å ivareta næringslivets interesser og å tilby arenaer for utvikling og vekst.

Næringspolitikk og tilrettelegging av aktuelle møteplasser er blant Næringsforeningens viktigste oppgaver.

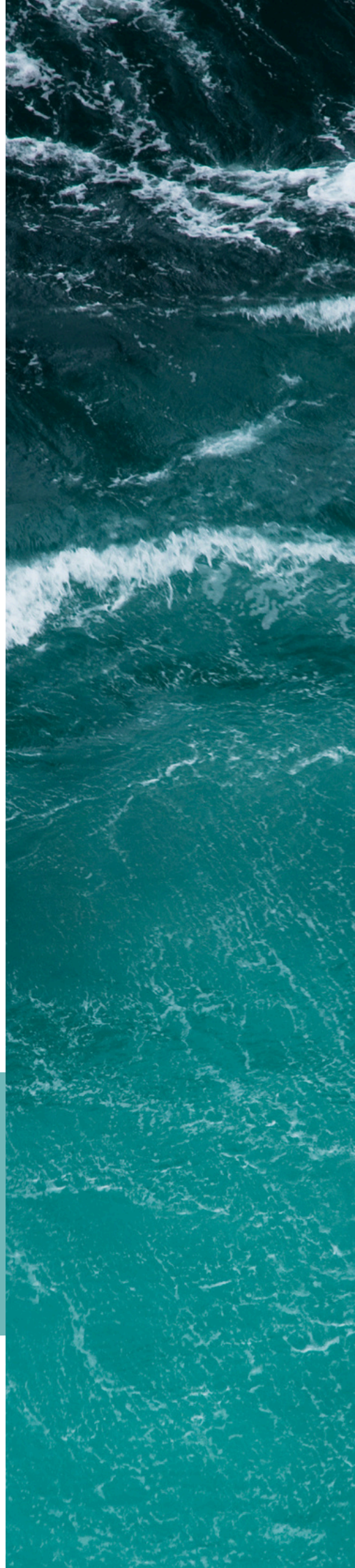
NH hadde ved utgangen av året 654 direkte medlemmer.

Medlemmene representerer et stort mangfold av bransjer, størrelser og geografi. Næringsforeningen har stort fokus på å representere dette mangfoldet på beste måte.

## Visjon

### Styrker samtidig - former framtid

Næringsforeningen skal bidra til å styrke det vi allerede har bygget, samtidig som vi skal være med å forme framtiden.



# Styret



Styret pr 31.12.25

Anette Matre var ikke tilstede da bildet ble tatt.

Styret har i 2025 bestått av:

- Eli Sævareid, (Styreleder), Trygge Barnehager
- Tore Nedland, Kystdesign
- Bente Hetland, NCL
- Lillian Medby Morisbak, Haugesund Sparebank
- Anette Matre, Autostore
- Sjur Risanger, Risanger & Sønn
- Mads Ragnar Bårdsen, Ydra
- Ole-Jørgen Mo, Berge Sag
- Silje Luzia Rødeseike, Haugaland kraft
- Gunvald Mortvedt, SEAM

Gikk ut av styret:

- Mariann Salvesen, Haugaland Kraft
- Birge Nymark, Meny Aksdal
- Tiril Fjeld, Haugaland Næringspark

## Valgkomité

Ingolf K. Voll, Gassco (leder)  
Thor Harald Eike, Eurojuris  
Sissel Jacobsen, Haugesund Sparebank

## VÅRE VERDIER

### Pådriver

Vi skal være aktive, idésøkende, sette dagsorden og være primus motor i næringspolitisk arbeid

### Profesjonell

Vi skal være en profesjonell og målrettet organisasjon som våre medlemmer skal føle er vel verdt å være en del av. "Kjapp og effektiv"

### Humørfyllt

Vi skal møte våre medlemmer med glimt i øyet og humørfyllt atferd. På jobben skal vi dyrke smilet, de gode replikkene, de åpne dørene og skape miljø for toleranse og trygghet

### Inkluderende

Vi skal være et raust team som varmt omfavner de som vil være med i storfamilien på Haugalandet. Alle skal føle seg sett når de har med oss å gjøre

## Administrasjon

Administrasjonen har i 2025 bestått av følgende ansatte:

- Bernt Jæger, administrerende direktør
- Ingeline Kaldestad, prosjektleder
- Karoline Kolstø, prosjektleder
- Sverre Vågen jr., prosjektleder
- Ronny Sætre, prosjektleder



# Styrets beretning

Næringsforeningen Haugalandet skal være en tydelig pådriver for en næringsvennlig politikk og bidra til gode rammevilkår for bedriftene i regionen. Vårt mål er at Haugalandet fortsatt skal være en sterk og attraktiv region i aksen mellom Bergen og Stavanger.

I løpet av året har styret gjennomført fire styremøter og en strategisamling, og behandlet totalt 21 saker. Arbeidet har vært forankret i foreningens strategidokument, med særlig vekt på næringspolitiske spørsmål og tiltak som øker synlighet og medlemsmassen. Vedr. medlemsrekruttering ser vi at satsing på arrangementer som B2B Connect og Speedmeeting bidrar til å rekruttere nye og ikke minst løfte tilfredsheten til eksisterende medlemmer.

Å synliggjøre næringslivet og være en tydelig stemme i samfunnsdebatten er en viktig del av vårt oppdrag. Administrasjonen har bidratt aktivt med kronikker og uttalelser om saker som berører regionens næringsliv.

Våre øvrige ressursgrupper –Økonomi, Grønn lønnsomhet, og Teknologi i praksis, har også markert seg gjennom egne arrangementer og konferanser. Det er etablert en geografisk ressursgruppe i Tysvær, og sannsynligvis også en gruppe i Sveio på lengre sikt. Styret besluttet høsten 2025 at foreningen skulle gå til ansettelse av næringspolitisk leder som et prosjekt for å ytterligere løfte aktualitet, synlighet og omdømme for Næringsforeningen. Et hovedmål med nevnte prosjekt er å samle regionens ulike foreninger og lag i et fora som kan fronte saker med felles røst.

Vi går inn i et nytt år med forventninger og optimisme, og ser frem til videre arbeid for næringslivet på Haugalandet.



# Næringspolitisk arbeid

## Nasjonal transportplan - NTP

Næringsforeningen Haugalandet har vært tidlig ute for å sikre at regionalt næringslivs behov blir synliggjort i kunnskapsgrunnlaget til neste rullering av NTP (2029-2040). Vintersikker vei over Haukelifjell og Stavanger2Bergen er svært viktige prosjekter for næringslivet.

Gjennom møter med politikere, kronikker, redaksjonelle saker, og som medarrangør til veikonferansen i Akdsdal har vi satt søkelys på viktige veiprojekter. Konferansene er i hovedsak arrangert i samarbeid med flere aktører som næringsforeningene i Stavanger, Stord og Bergen, Haugaland Vekst, NHO, E134 Haukeliveien AS, og Vegforum Øst-Vest.



## Flyplass

Gjennom hele året har Næringsforeningen fremmet hvor viktig flyplassen er for næringslivet og regionen. Det har vært viktig å være med på relevante møteplasser og uttalelser til media angående flyplassen.



## Havvind

Næringsforeningen var representert på "Wind Europe" i april, og arrangerte før sommeren lunsjmøte sammen med Maritimt Forum for Haugalandet og Sunnhordland og Haugaland Vekst. Over 100 deltagere fra næringslivet fikk vite mer om mulighetene i Utsira Nord. Gjennom flere kronikker har vi løftet denne næringen som svært viktig for leverandørindustrien i vår region.



## Stortingsvalg 2025

Sammen med Haugesunds Avis arrangerte vi i slutten av august "Den store valgdebatten" på Byscenen i Haugesund. Politikerne ble utfordret på formueskatt, innleie av arbeidskraft og havvind. Næringsforeningen hadde også reportasjer der en ble kjent med personer som var potensielle til å komme inn på Stortinget og i etterkant av valget en "FRAMsnakk-sending" med to av de som ble valgt inn som faste representanter på Stortinget.



## Kraft

Hvordan skal vi sikre nok kraft til å utvikle Haugalandet – til nye arbeidsplasser, verdiskaping og skatteinntekter – også i fremtiden? Bedrifter og organisasjoner fra hele regionen gikk i 2025 sammen i en egen energigruppe; Kraftløftet. Næringsforeningen har vært representert i arbeidsgruppen og styringsgruppen.



## Solamøtet

Næringsforeningen er medarrangør på Solamøtet og flere lokale aktører stod på scenen med sine budskap. Det ble løftet fram blant annet betydningen av vintersikker vei over Haukeli og motstand mot besøksbidrag/turistskatt.



## Annet

Næringsforeningen Haugalandet og Næringsforeningen i Stavanger-regionen gav i desember skriftlig innspill til et representantforslag på Stortinget om å starte planlegging av ny, vintersikker helårsvei over Hardangervidda. Dette var vi kritisk til. Ifølge flere utredninger er E134 den viktigste transportkorridoren for eksportrettet industri, havner og logistikkaktører på Vestlandet. Vi ba Stortinget om å si nei til dette representantforslaget og samle kreftene om å ferdigstille og styrke E134. Det er der vi får mest igjen for fellesskapets investeringer. Saken behandles i Stortinget 2026.

# Samarbeidspartnere

Næringsforeningen er avhengig av gode samarbeidspartnere for å opprettholde høy kvalitet på sine aktiviteter. Samarbeidet bidrar i tillegg til tilførsel av verdifull kompetanse og erfaringsutveksling.

En sterk og slagkraftig Næringsforening er avhengig av nært, tett og formalisert samarbeid med nøkkelbedrifter i regionen.

## Hovedsamarbeidspartnere



## Partnere



## Ekstern representasjon

Næringsforeningen deltar i diverse utvalg for å ivareta medlemmenes interesser – og for å samarbeide med ulike aktører innen privat og offentlig virksomhet, med felles mål om videreutvikling av en attraktiv region.

- Programkomité Veikonferansen Aksdal – Bernt Jæger
- Programkomité Sola-møtet – Bernt Jæger
- Styret i Haugesund International School – Ronny Sætre
- Programkomité Ung i Næring - Karoline Kolstø
- Programkomité Bærekraftsdagen - Ronny Sætre
- Arbeidslivsråd for industrifag - Bernt Jæger
- Kompetanseforum Haugalandet - Ronny Sætre

## Handelskammer

Haugalandet er en av Norges største eksportregioner. Mange bedrifter er avhengig av handelskammertjenester som digital og manuell stempeling av eksportdokumenter, og utstedelse av ATA-carnet, som er et internasjonalt tolldokument som sparer bedriftene for tid og penger med midlertidig innførsel av varer.

Næringsforeningen utførte i 2025:

- 243 stk. Certificate of origin
- 2 stk. andre sertifiseringer
- 25 stk. e-ATA carnet



## Sertifisert miljøfyrtårn

Næringsforeningen er miljøfyrtårnsertifisert og sender inn årlig rapport til Stiftelsen Miljøfyrtårn.



## Årets bedrift

Prisen "Årets bedrift" deles ut ifm. Haugalandskonferansen .

Årets vinner ble Reach Subsea.

Øvrige nominerte var Stillasgruppen og Helgevold Elektro



### Juryen for Årets bedrift:

- Lillian Medby, Haugesund Sparebank
- Anne Kristin Helgeland, Rogaland Ressurssenter
- Jostein Akسدal, Bergen Capital Management
- Hanne Beate Grutle, DnB
- Espen Sunde, Tell
- Gunn Margareth Lassesen, Haugaland Kraft

# Aktiviteter/arrangementer

Det gjennomføres en rekke konferanser, kurs og andre arrangementer i løpet av kalenderåret.

## Haugalandskonferansen

14. mars

Tittel: Perspektiver

\* 674 deltakere

\* Quality Hotel Maritim

Haugalandskonferansen 2025 var fulltegnet - og oppnådde svært gode evalueringsresultater.



## Komité

### Haugalandskonferansen

- Bjarne Hareide, DigiLab Scandinavia
- Bjarne Laastad, PYX
- Mette Fossan (Rog.fylkeskom.)
- Tor Inge Fredriksen, NorConsult
- Bernt Jæger, Næringsforeningen Haugalandet
- Sverre Vågen jr., Næringsforeningen Haugalandet (prosjektleder)

## TECH skal du ha

08. mai – 145 deltakere – Edda Kino



## Markedsføringsdagen

05. juni - 120 deltakere - Edda kino



## Leder & HR-dagen

18. september - 235 deltakere - Quality Hotel Maritim



## ByggArena

07. november - 263 deltakere - Quality Hotel Maritim



## Økonomipulsen

27. november - 118 deltakere - Edda Kino

## PLUSS frokost

PLUSS frokost er tidseffektive og konkrete kurs som kombineres med en enkel frokost. Gjennomføres i kantinen i 24/7-bygget. Samarbeidspartner er iteam. Det har vært arrangert 6 PLUSS frokost i løpet av året.

## B2B connect og B2B besøk

B2B connect og B2B besøk er en direkte medlemsfordel, som kun Næringsforeningens medlemmer kan delta på..

B2B connect gir aktører fra medlemsbedrifter anledning til å presentere egen bedrift/varer/tjenester for øvrige deltakere. Hver aktør får 3 minutter til sin presentasjon. B2B connect har vært arrangert ettermiddag/kveld ute hos medlemsbedrifter. I 2025 ble det arrangert 2 B2B connect-arrangementer. Vi har valgt å flytte arrangementet ut fra egen stue og inn til medlemsbedriftene. I 2025 var Kverneland bil og Sparebank 1 Sør-Norge vertskap.

B2B besøk forbeholdes også kun medlemsbedrifter. I 2025 ble det arrangert 2 bedriftsbesøk; HIM og Viking Adventure / Bybåten

## Kompetanseheving frivillige lag og organisasjoner

Næringsforeningen har i 2025 tilrettelagt for kompetanseheving for frivilligheten på Haugalandet og gjennomført to ulike kurs for målgruppen. Ett med fokus på styrets ansvar og plikter, og ett med fokus på økonomi. Disse kursene har fått svært gode tilbakemeldinger.

## Arrangementer i samarbeid med andre

Næringsforeningen er medarrangør og samarbeidspartner på en rekke arrangementer. Bærekraftsdagen, Afternoon Tech, arrangementer om økonomiske utsikter og Veikonferansen er noen eksempler.



Afternoon Tech er et populært arrangement som arrangeres i samarbeid med DNB og Validè Haugesund.

## Ressursgruppe - Teknologi i praksis

“Teknologi i praksis” har hatt 7 møter i 2025 og har blant annet tilrettelagt for “TECH skal du ha”.

Gruppens leder: **Stine Valen**(Atea)

Jorunn Lindøe (EMP Secure)  
Ingrid Lindaas (Miles)  
Svein Olav Hegerland (Bouvet)  
Ronny Askeland (Karmsund Havn)  
Elene Marie Espeland (Unimicro)  
Jannicke Kvarven (Cegal)  
Pål Osmundsen (Appex)  
Frank Krogh Kongshavn (HVL)  
Thore Tollevik (Webstep)  
Sverre Vågen jr. (Næringsforeningen Haugalandet)

## Ressursgruppe - Grønn lønnsomhet

“Grønn lønnsomhet” har hatt fire møter i 2025 og har blant annet tilrettelagt for arrangementet “Vi grønner på”. Gruppen har også gjennomført tre Bærekraftforum med fokus på bærekraftdirektiv, klimaregnskap og strategisk bærekraftarbeid.

Gruppens leder: **Ineke de Rezende** (Cedra)

Margrét Einarsdóttir (Pure North Norge As)  
Thomas Eide Wennesland (Tell)  
Ingvild Haugen (Haugaland Vekst IKS)  
Frode Styve (Eta Energi)  
Eli Aardal ( Veidekke)  
Johanne Øveraas (Deep Ocean)  
Ronny Sætre (Næringsforeningen Haugalandet)

## Ressursgruppe - Økonomi

Det ble startet opp en tredje ressursgruppe: Økonomi. De har hatt 6 møter. Denne gruppen ble raskt ivrig i å få dannet et nettverk for økonomer på Haugalandet. Dette arbeidet resulterte i konferansen “ØkonomiPulsen” som samlet 118 deltakere i Edda 27.11.25.

Gruppens leder: **Kjetil Rogde** (Vassbakk & Stol)

Espen Sunde (PwC)  
Tommy Bygnes (Hydro)  
Anne Mette Storås (Karmsund Havn)  
Johanne Øveraas (Deep Ocean)  
Ervin Horn (Østensjø rederi)  
Benedikte Tveit (Aquafarm Equipment)  
Torres Øyjordsbakken (Haugaland Kraft)  
Sverre Vågen jr. (Næringsforeningen Haugalandet)

## Likestilling

Organisasjonen var pr 31.12.25 fem ansatte; to kvinner og tre menn.

Styret har bestått av består av 10 personer; 5 kvinner og 5 menn.

## Miljø

Foreningen følger lover og regler hva angår forurensning av det ytre miljø.

## Regnskap

Regnskap er avlagt under forutsetning om fortsatt drift, og er gjort opp med et årsresultat på kr 986.307,-. Egenkapitalen er på kr 11.454.329,-.

Haugesund 25.03.2026

---

Eli Sævareid

---

Tore Nedland

---

Bente Hetland

---

Mads Ragnar Bårdsen

---

Silje L. Rødeseike

---

Anette Matre

---

Gunvald Mortvedt

---

Ole-Jørgen Mo

---

Lillian Medby Morisbak

---

Sjur Risanger

---

Bernt Jæger, adm. dir.

# Synlighet

Gjennom året har vi hatt fokus på å synliggjøre viktige næringspolitiske saker og møteaktivitet i ulike flater. Næringsforeningens ukentlige nyhetsbrev og nyhets saker når bredt ut med gode lesertall, og det publiseres jevnlig kronikker i Haugesunds Avis og andre medier. I tillegg deles artikler, bilder og korte videoer fra arrangementer på sosiale medier som Facebook, LinkedIn og Instagram.

Sammen med Næringsforeningene langs kysten løftes felles kronikker, noe som gir større gjennomslag overfor regjeringen enn om aktørene står alene.

Gjennom konseptet FRAMsnakk inviteres relevante aktører til korte intervjuer og samtaler, enten i eget studio, eller ute hos bedriftene. Disse publiseringene deles også i sosiale medier og oppnår betydelig organisk spredning.

Vi oppnår naturlig nok også økt synlighet i takt med at antall arrangementer har økt.

