

# BLI MED PÅ DET GRØNNE SKIFTET

## UTVIKLE GRØNN KONKURRANSEKRAFT FOR BEDRIFTEN

### PROGRAM

#### Samling 1: 23. august

Kl 08:30 – 12:00

- **Innføring i bærekraft og FNs bærekraftsmål**
  - Dagens situasjon, utfordringer og muligheter
- **Innføring i miljømessig bærekraft**
- **Innføring i sirkulær økonomi**
  - Definisjon
  - Forretningsmodeller og muligheter - **NCCE v/Tina Wågønes**
- **Sosial bærekraft**
  - Hva er sosial bærekraft
  - Norges FN-rapport om sosial bærekraft
  - Sosial Bærekraftsertifisering – **ANF v/Steinar Bustad**
- **Viktig hjemmearbeid før neste samling:**
  - Studere FNs bærekraftsmål i detalj

#### Samling 2: 5. september

Kl 08:30 – 12:00

- **Økonomisk bærekraft**
  - Hva er økonomisk bærekraft
  - Asker kommunes innkjøpsstrategi
  - Miljømerker og innkjøp - **MILJØMERKING v/ Tormod Lien**
  - Åpenhetsloven
- **Asker kommune**
  - Utvalgte FN-mål og tiltak
  - Klimaplanen: Næringslivets involvering og muligheter
  - Naturmangfold, utfordringer og muligheter
- **Forretningsmodell og prosessen**
  - Prosess for å kunne skape grønn konkurransekraft
  - Gjennomgang av de første byggeklossene i modellene og verktøyene
  - Forberedelse til hjemmeoppgaver – **dette vil ta en del tid før neste samling**

## Samling 3: 27. september

Kl 08:30 – 12:00

- **Miljøledelse** - MILJØFYRTÅRN v/ Ann-Kristin Ytreberg
  - Hva er miljøledelse
  - Utbytte, resultat, måling m.m.
  - Prosess mot sertifisering
  
- **Detaljert gjennomgang av forretningsmodellen med bruk av Excel**  
Prosess for å kunne skape grønn konkurransekraft  
Gjennomgang av byggeklossene i modellen og verktøyene  
Viktige momenter å vurdere samt suksesskriterier
  - **Visjon & Misjon** - diskusjon
  - **PESTEL** – drivkreftene som påvirker virksomheten
  - **Kartlegging** av bedriftens status innen bærekraft
    - Resultatet fra hjemmearbeidet
  
  - **SWOT-analyse** med prioritering for videre oppfølging
    - Fra hjemmearbeidet
    - Gjennomgang av **risikoplan** med tilhørende risikoreducerende tiltak
    - Evaluere leverandører – analyseverktøy benyttes
  
  - Hvordan definere relevante **FN-mål** for bedriften
  - Utarbeide **handlingsplan** for **bærekraftsmålene**
    - Definere mål
    - Konkretisere tiltak
    - Oppfølgingsplan
  
  - Utarbeide/forbedre **verdiløftet**
  - Sette **strategiske mål** og definere **tiltak**
    - Inkludere segments- og konkurrentanalyse
  
  - Vurdere ny forretningsmodell basert på **sirkulær økonomi**
  - Utarbeide forretningsmodell - **Business Model Canvas**
  - **Ansattes** involvering og betydning for prosessen og resultatet

## Samling 4: 11. oktober

KI 08:30 – 16:00

- **Bærekraftsvurdering i praksis**
  - «Case study» hvor deltakerne bidrar
- Definere **kommunikasjonskonsept** for å skape **grønn konkurransekraft**
  - **Verdibasert** fremgangsmåte
  - **Markedsføring**
  - **Presentasjoner**
  - **Events**
  - **Lobbying** m.m.
- Hva er **grønnvasking** og hvordan unngå det
- Utarbeide **Årshjul** og **Handlingsplan**
- Alternative praktiske **portaler** og **verktøy** for håndtering av hele prosessen  
Alle **modellene** blir gjennomgått i detalj  
**Spørsmål og svar** underveis  
**Hjemmeoppgaver** til neste samling

## Samling 5: 25. oktober

### Gjesteforelesere og prioriterte temaer

KL 08.30 – 16.00

08:30 – 10:00

Grønt Punkt  
Asker kommune  
Asker kommune

Veien til en sirkulær plastøkonomi  
Miljøarbeid i kommunen  
Økonomisk bærekraft, innkjøp m.m.

**v/ Johannes Daae**  
**v/ Tale Skage Torjussen**  
**v/ Geir Graff**

10:00 – 10:15

Pause

10:15 – 10:45

Ducky  
Konkurranse innen bærekraft

**v/ Mads Simonsen Thuv**

10:45 – 11:50

Fordypning i prioriterte områder fra deltakerne  
Oppsummering og veien videre

11:50

Avslutning

12:00

**SLUTT PÅ KURSET**

**En time individuell undervisning avtales med den enkelte bedrift.**